

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, berkah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Experience* Dan Keragaman Produk Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Emina *Cosmetics*” dengan baik. Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E, M.S.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A Nurlinda, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis terkait perkuliahan dan khususnya dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayang sepanjang masa kepada penulis, khususnya pada saat menyusun proposal skripsi ini.
7. Kawan-kawan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengisi kehidupan kampus dari penulis.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini terdapat banyak kekurangan serta masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Februari 2021

Devi Permata Rezeky

